

УДК 347.774

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО УКРАИНЫ О КОММЕРЧЕСКИХ НАИМЕНОВАНИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Каретник Е. С.

Таврический национальный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь, Украина

В статье рассматриваются основные проблемы, которые возникают при реализации права на коммерческое наименование. Проводится анализ содержания коммерческого наименования, делаются выводы о моменте его возникновения, субъектном составе, условиях предоставления правовой охраны, способах відчуження и прекращения прав на коммерческое наименование. Выносятся предложения относительно совершенствования законодательства в отмеченной сфере путем внесения новых и корегування действующих положений.

Ключевые слова: коммерческое наименование, наименование юридического лица, доменное имя, права субъектов на коммерческое наименование.

Сегодня одним из приоритетных направлений внешней политики Украины является нацеленность на евроинтеграцию. Реализация европейского выбора требует как реформирования отдельных сфер общественной жизни страны, так и адаптацию национального законодательства к законодательству ЕС [6], в частности, – законодательства в сфере права интеллектуальной собственности. В настоящее время, вопросам развития данной отрасли уделяется особое внимание учеными Украины и развитых стран мира. В то же время, актуальной задачей юридической науки остается разрешение многочисленных проблемных вопросов отрасли, имеющих как теоретическое, так и практическое значение. Попытка определить круг таких проблем и основные направления их решения и стала целью настоящей статьи.

Одним из институтов права интеллектуальной собственности, для которых актуальна проблема совершенствования правового регулирования является право на коммерческое наименование. Нормы действующего законодательства не дают четкого определения понятия коммерческого наименования, неоднозначными являются вопросы о субъектном составе лиц, имеющих право на его использование, приоритете на использование тождественных наименований и т.п. Рассмотрим эти и другие проблемы правового регулирования рассматриваемого института.

Понятие коммерческого наименования. Действующее законодательство Украины не содержит легального определения термина «коммерческое наименование», хотя отношения, связанные с возникновением права на него и его использованием регулируются национальным законодательством (ст. 159 Хозяйственного кодекса Украины, ст. 489-491 Гражданского кодекса Украины). Кроме того, ч. 2 ст. 90

Гражданского кодекса содержит положение, согласно которому предпринимательские общества могут иметь коммерческие (фирменные) наименования. При этом в практике правоприменения и в научных работах авторами зачастую отождествляется понятие наименования юридического лица и коммерческого наименования [10, с. 89; 13], а также не разграничиваются и употребляются в качестве синонимов понятие коммерческого наименования и коммерческого (фирменного) наименования [9, с. 541; 13; 15]. Вышеуказанные понятия следует четко разграничить. Так, ст. 90 ГК Украины размещена в главе 7 ГК Украины – «Общие положения о юридическом лице», содержит основные понятия, определяющие статус юридического лица – в частности информацию о наименовании юридического лица, однако часть 2 указанной статьи гласит, что предпринимательские общества могут иметь коммерческое (фирменное) наименование. При этом статья не содержит отсылки к положениям главы 43 книги 4 Гражданского кодекса Украины, что могло дать четкое понимание, что речь идет о коммерческом наименовании как объекте права интеллектуальной собственности. А положения указанной статьи, указывающие на возможность регистрации коммерческого (фирменного) наименования в порядке, предусмотренном законом, не уточняют, о какой регистрации идет речь – о регистрации в порядке, предусмотренном Законом Украины «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц – предпринимателей» или о внесении сведений о коммерческом наименовании в специальные реестры, возможность ведения которых предусмотрена ч. 3 ст. 489 ГК. Таким образом, при толковании указанных норм, опираясь только на терминологию рассматриваемой статьи и учитывая положения Парижской конвенции об охране промышленной собственности [1], в которой применяется термин **фирменное наименование**, можем предположить, что под коммерческим (фирменным) наименованием, законодатель понимает коммерческое наименование как институт права интеллектуальной собственности, но применительно только к юридическим лицам. А коммерческие наименования, о которых идет речь в ст. 489 Гражданского кодекса Украины, являются по отношению к первым понятием более широким, с неограниченным кругом субъектов – то есть и юридическими лицами и физическими лицами – предпринимателями. Аналогичного мнения придерживаются и некоторые отечественные ученые [10, с. 131; 11].

Что же касается понятия «наименование юридического лица» и «коммерческое наименование», между ними существует ряд различий:

1. Наименование юридического лица, является обязательным признаком такого лица (ч. 1 ст. 90 ГК Украины – «юридическое лицо **должно** иметь свое наименование...»), тогда как коммерческое наименование – факультативный признак юридических лиц и физических лиц – предпринимателей (ч. 2 ст. 90 ГК Украины и ч. 1 ст. 159 ХК Украины – «...лицо **может** иметь коммерческое наименование).

2. Различны порядок оформления и момент возникновения права – наименование юридического лица подлежит обязательной регистрации в порядке, предусмотренном Законом Украины «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц – предпринимателей» [4] и право на него возникает только после соблюдения предусмотренной процедуры регистрации. Тогда как для возникновения права на коммерческое наименование не требуется соблюдение каких-либо формальностей – оно возникает с момента первого использования без обязательной регистрации прав на него (ч. 2 ст. 489 ГК Украины).

3. Юридическое лицо может иметь только одно наименование, под которым оно зарегистрировано. При этом закон не исключает возможности использования одним лицом неограниченного количества коммерческих наименований.

4. Наименование юридического лица имеют все юридические лица, независимо от организационно-правовых форм, форм собственности и вида деятельности. При этом вопрос о субъектном составе лиц, имеющих право на коммерческое наименование не столь широк. К ним относятся только коммерческие юридические лица. Обоснование такого вывода приводится в статье ниже.

5. Условия предоставления правовой охраны:

- Юридическому лицу может быть отказано в государственной регистрации при наличии в Едином Государственном Реестре наименования, тождественного заявленному (то есть такому, которое полностью совпадает с данным названием – совпадение организационно-правовой формы, собственно – названия, и другой информации, предусмотренной Приказом [5]) Если же такое совпадение не выявлено – правовая охрана предоставляется наименованию юридического лица безусловно. А коммерческому наименованию правовая охрана предоставляется при условии, если оно дает возможность выделить одно лицо среди других и не вводит в заблуждение потребителей относительно настоящей его деятельности (ч. 1 ст. 489 ГК Украины).

6. Наименование юридического лица служит для идентификации конкретного субъекта хозяйствования в отношениях с государством в лице его органов, и третьими лицами – как субъектами хозяйствования, так и потребителями. Коммерческое наименование как институт права интеллектуальной собственности, относится к средствам индивидуализации товара и товаропроизводителей и призван в первую очередь, идентифицировать юридическое лицо в его отношениях с потребителем товаров (услуг), формировать у потребителя взаимосвязь между качеством определенного продукта и его производителем.

7. Отраслевая принадлежность.

Отраслевая квалификация отношений имеет важное практическое значение в практике правоприменения [8, С. 366] . Так, особенности регистрации и использования наименования юридического и физического лица – предпринимателя, является сферой правового регулирования хозяйственного права. А право на коммерческое наименование как на средство индивидуализации товара и товаропроизводителя входит в сферу правового регулирования Гражданского права, а точнее – его подотрасли – Права интеллектуальной собственности.

Таким образом, мы не можем воспринимать как синонимы понятие наименования юридического лица и коммерческого наименования. Хотя необходимо учитывать, что государственная регистрация юридического лица может служить предпосылкой для использования в дальнейшем его наименования как коммерческого. То есть – коммерческое наименование – это не то «имя», которое получило лицо при государственной регистрации, а своеобразный «псевдоним» субъекта хозяйствования, который может им использоваться для индивидуализации собственной предпринимательской деятельности [16].

Момент возникновения права на коммерческое наименование. Статья 8 Парижской конвенции об охране промышленной собственности гласит, что фирменное наименование охраняется во всех странах Союза без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака. В

развитие данного положения, национальное законодательство закрепляет принцип возникновения права на коммерческое наименование с момента первого использования без обязательной подачи заявки на него либо его регистрации (ч. 2 ст. 489 ГК Украины). Определенный диссонанс в такое однозначное понимание процедуры легитимации коммерческого наименования вносят положения ч. 2 ст. 159 ХК Украины. Формулировка указанной статьи: «Сведения о коммерческом наименовании субъекта хозяйствования **вносятся** по его представлению в реестры...» дает основания предполагать обязательный характер такой фиксации и установление регистрационного принципа возникновения права на коммерческое наименование. Еще больше усложняет ситуацию предусмотренный тут же приоритет на использование коммерческого наименования лицом, внесшим свое коммерческое наименование в реестр ранее, чем иное лицо, тождественное коммерческое наименование которого внесено в реестр позже. Такие положения противоречат как ст. 8 Парижской Конвенции об охране промышленной собственности, так и положениям вышеуказанных статей ГК Украины.

Таким образом, имеет место правовая коллизия, которая, на мой взгляд, должна разрешаться в пользу применения норм ГК Украины, поскольку отношения по порядку возникновения и использования коммерческого наименования являются по сути объектом правового регулирования права интеллектуальной собственности как подотрасли гражданского права. В подтверждение этой теории, в ч. 2 ст. 155 ХК Украины предусмотрено, что общие условия защиты права интеллектуальной собственности на указанные в статье объекты (в том числе и коммерческое наименование), определяются Гражданским кодексом Украины. Указание же в ч. 2 ст. 154 ХК Украины на то, что положения Гражданского кодекса применяются с учетом особенностей, установленных Хозяйственным кодексом, не подлежат применению в данном случае, поскольку в указанной статье речь идет об отношениях «... связанных с использованием в хозяйственной деятельности прав интеллектуальной собственности», а мы рассматриваем вопросы, связанные с порядком установления и защиты права на коммерческое наименование.

При этом нельзя не согласиться, что установление правил о регистрационном порядке возникновения прав на коммерческое наименование, помогло бы решить ряд вопросов, возникающих в данной сфере:

- определить момент возникновения права на коммерческое наименование с момента регистрации;
- определить приоритет на использование коммерческого наименования по дате подачи заявки на регистрацию;
- упростить и систематизировать контроль за содержанием коммерческого наименования для предотвращения возможности использования тождественных коммерческих наименований или таких наименований, которые могут ввести в заблуждение потребителя.

Однако, как указывалось Выше, такое положение вступает в противоречие с действующим национальным и международным законодательством. И мы не можем говорить об обязательной регистрации коммерческого наименования. Более того, необходимо иметь в виду, что даже факультативная возможность зарегистрировать такое наименование, не имеет на сегодняшний день никакого значения, поскольку ни специального закона, регулирующего этот вопрос, ни специального реестра

коммерческих наименований в Украине не существует. А Единый государственный реестр юридических лиц и физических лиц – предпринимателей не может считаться таким специальным реестром, хотя предположения о такой возможности встречаются в литературе [14].

Поскольку мы определили, что моментом возникновения права на коммерческое наименование является момент его первого использования, необходимо определить, что является таким моментом. В решении данного вопроса склонна согласиться с мнением Бойко Алисы, которая в своей статье отмечает некорректность сопоставления момента использования с государственной регистрацией юридического лица или с датой, когда впервые предприятие использовало свое фирменное наименование в договорных отношениях с другими субъектами относительно непосредственного ввода своих товаров или услуг в хозяйственный оборот. Автор отмечает, что «...до заключения хозяйственных договоров по реализации продукции предприятие под своим фирменным наименованием может вступать и в другие отношения, определенным образом заявлять о себе. Такими отношениями могут быть, например, отношения по поводу сертификации, маркировки, рекламы товаров или услуг, поскольку здесь предприятие также выступает непосредственно под своим наименованием» [17].

Содержание коммерческого наименования. Законодатель не определил четких требований к содержанию коммерческого наименования. Из анализа ст. 489 ГК Украины и ст. 159 ХК Украины, можно выделить следующие его признаки:

1. Распознавательная способность коммерческого наименования (дает возможность выделить одно лицо среди других) – ч. 1 ст. 489 ГК Украины.
2. Истинность фирмы (не вводит в заблуждение потребителей относительно настоящей его деятельности) – ч. 1 ст. 489 ГК Украины.
3. Возможность использования как полного, так и сокращенного коммерческого наименования субъекта хозяйствования – ч. 3 ст. 159 ХК Украины.
4. Возможность использования имени или фамилии в качестве коммерческого наименования физическим лицом – предпринимателем – абзац второй ч. 1 ст. 159 ХК Украины.
5. Возможность иметь одинаковые коммерческие наименования лицам, если это не вводит в заблуждение потребителей (ч. 1 ст. 489 ГК Украины). При этом в ч. 5 ст. 159 ХК Украины указано, что лицо, использующее чужое коммерческое наименование, по требованию его собственника обязано прекратить такое использование и возместить причиненные убытки. «Чужим» мы можем считать коммерческое наименование, идентичное тому, которое использовалось другим субъектом ранее. Таким образом, мы имеем, с одной стороны, возможность использовать одинаковые коммерческие наименования, с другой – ответственность за использование чужого (по-сути – одинакового) наименования. Очевидно, следует понимать, что положения ст. 159 Хозяйственного кодекса будут применяться только в том случае, если использование «чужого» коммерческого наименования вводит потребителя в заблуждение.

При этом, действующее законодательство не исключает возможности совпадения (частичного совпадения) наименования юридического лица с коммерческим наименованием. То есть, например, Общество с ограниченной ответственностью «Авангард», вполне может иметь коммерческое наименование «Авангард», либо

несколько коммерческих наименований – «Авангард – строй», «Авангард-тур» и т.п. При этом, необходимо учесть, что при государственной регистрации юридического лица, не могут быть зарегистрированы только идентичные наименования – то есть такие, в которых совпадает и организационно-правовая форма и, собственно, название. Также, не будет противоречить закону регистрация одного юридического лица с наименованием «Общество с ограниченной ответственностью «Авангард» и второго, с наименованием «производственный кооператив «Авангард». Как следствие, возникает (возрастает) риск использования идентичных или схожих до степени смешения коммерческих наименований. Разрешение этого вопроса требует внесения коррективов в действующее законодательство.

Авторами научных статей и практикующими юристами отмечается также проблема соотношения правового регулирования коммерческого наименования и торговой марки [17]. Возможность совпадения коммерческого наименования одного лица и зарегистрированной иным субъектом торговой марки – еще больше усложняет процесс использования указанных правовых конструкций. Тем более, что для возникновения прав на коммерческое наименование достаточным является факт его использования, а торговая марка предусматривает регистрационный порядок возникновения права. Следовательно – возникает конфликт между зарегистрированным и используемым объектом права интеллектуальной собственности. И решать данный спор следует в пользу того объекта, право на который возникло ранее. Также, для предотвращения возникновения подобных споров, можно предложить предпринимателям подкреплять свое право на коммерческое наименование путем регистрации его как элемента торговой марки.

Субъекты права на коммерческое наименование.

Юридическое лицо как субъект права на коммерческое наименование. Следует отметить, что ни в ст. 159 Хозяйственного кодекса Украины, ни в главе 43 Гражданского кодекса нет прямого указания на то, что субъектом права на коммерческое наименование являются только коммерческие юридические лица. Это служит причиной для неверного, на мой взгляд, толкования, согласно которому делаются выводы, что право на коммерческое наименование имеют и некоммерческие юридические лица [15]. Из самой сути института коммерческого наименования и анализа ст. 489 ГК Украины – коммерческое наименование призвано индивидуализировать юридическое лицо на рынке товаров, которые они производят и (или) реализуют и услуг, предоставляемых ими. Безусловно, некоммерческие юридические лица могут осуществлять предпринимательскую деятельность (ст. 86 ГК Украины) – а значит, могут производить и реализовывать товары и услуги, однако эта деятельность не является для них основной, служит реализации уставных задач и не требует наличия такого идентификатора на рынке как коммерческое наименование. При этом, некоммерческие лица могут защищать свое право на наименование юридического лица [7, с. 576]. В подтверждение вышеизложенному, положение ч. 2 ст. 90 ГК Украины, определяет субъектом, имеющим право на коммерческое (фирменное) наименование только коммерческие юридические лица.

Физическое лицо как субъект права на коммерческое наименование.

Безусловным является тот факт, что субъектами права на коммерческое наименование являются только физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке как предприниматели. В главе 43 ГК Украины, употребляется тер-

мин «лицо», что дает возможность широко понимать круг субъектов, включая не только юридических, но и физических лиц. Указание в ст. 491 ГК Украины на основание прекращения действия прав на коммерческое наименование в случае ликвидации **юридического** лица, устанавливает лишь один из вариантов такого прекращения и не дает оснований исключать физических лиц предпринимателей из круга субъектов. В ст. 159 Хозяйственного кодекса, гражданин – предприниматель прямо указан как субъект права на коммерческое наименование, лицу предоставляется возможность заявлять в качестве коммерческого наименования свое имя или фамилию. При этом, необходимо учитывать, что использование собственного имени правомерно, если к нему добавляется любой отличительный элемент, который исключает смешивание с деятельностью другого субъекта хозяйствования [9, с. 541; 12, с. 9].

Возможность отчуждения прав на коммерческое наименование.

Частью 2 ст. 490 Гражданского кодекса предусматривается только возможность передачи прав на использование коммерческого наименование вместе с целостным имущественным комплексом или его соответствующей частью. При этом возможности передавать права на коммерческое наименование по договору коммерческой концессии не предусмотрено [2, ст. 490].

Прекращение права на коммерческое наименование. Статьей 491 Гражданского кодекса предусмотрена возможность прекращения действия имущественных прав собственности на коммерческое наименование при ликвидации юридического лица. При этом, указанная статья предполагает возможность такого прекращения и по другим основаниям, предусмотренным законом. Однако, на данный момент, такой закон в Украине не принят.

Доменное имя. Еще одним вопросом, не урегулированным национальным законодательством, является правовое обеспечение использования доменного имени в сети интернет. В практике и теории права высказываются мнения о необходимости признания доменного имени отдельным средством индивидуализации товаров и товаропроизводителей. Однако действующее законодательство Украины не содержит положений, которые давали бы возможность выделить такой институт. Следует учитывать, однако, что доменные имена часто отображают в себе то или иное средство индивидуализации субъектов права, – к примеру, торговые марки, имена людей, наименования юридических лиц, коммерческие наименования. Таким образом, мы должны иметь ввиду, что включение коммерческого наименование в доменное имя лица, может считаться использованием такого наименования.

Как видно из вышеизложенного, процесс реализации прав на коммерческое наименование недостаточно точно и четко урегулирован законодательством. В данной области существуют правовые коллизии и пробелы в правовом регулировании. Для устранения этих недостатков необходимо не только внесение изменений в действующие нормативно-правовые акты, но и создание нового, специального закона. Для разрешения вопросов, связанных с порядком возникновения и использования коммерческих наименований, необходимо в законе установить следующие правила:

1. Четко определить момент возникновения права на коммерческое наименование, указав, какие именно действия признаются первым его использованием. Установление этого факта исключит неоднозначность в понимании момента возникновения и поможет безошибочно определять приоритет на использование

тождественных (вводящих в заблуждение потребителя) коммерческих наименований.

2. Оставив порядок возникновения права на коммерческое наименование по факту его первого использования, обязать субъектов хозяйствования проводить предварительный мониторинг коммерческих наименований и торговых марок во избежание применения идентичных наименований.

3. Установить требования к содержанию коммерческого наименования.

4. Определить субъектный состав лиц, имеющих право на коммерческое наименование.

5. Определить более широкий перечень возможностей для передачи прав на коммерческое наименование – в частности – передачи по договору коммерческой концессии.

6. Определить перечень оснований для прекращения действия имущественных прав на коммерческое наименование.

- ликвидация юридического лица;

- смерть физического лица – предпринимателя;

- прекращение предпринимательской деятельности физического лица – предпринимателя;

- изменение наименования юридического лица, если такое изменение влечет прекращение использования коммерческого наименования.

- прекращение использования коммерческого наименования в связи с обнаружением идентичного (вводящего в заблуждение потребителя) коммерческого наименования, принадлежащего другому лицу, имеющему приоритет на его использование;

- другие основания для прекращения.

7. Определить порядок использования коммерческого наименования в сети интернет. В частности, определить правовое значение доменного имени.

Список литературы:

1. Паризька конвенція про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року. – Зібрання чинних міжнародних договорів України, 1990, №1, ст. 320.
2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003. – ВВР. – 2003. – №40-44, ст.356.
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003. – ВВР. – 2003. – №18, №19-20, №21-22, ст. 144.
4. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців. Закон України від 15.05.2003. – ОВУ. – 2003. – №25. – Ст.1172.
5. Про затвердження вимог щодо написання найменування юридичної особи або її відокремленого підрозділу. Наказ Міністерства юстиції України от 05.03.2012 № 368/5.
6. Програма інтеграції України до Європейського Союзу, схвалена Указом Президента N 1072/2000 від 14.09.2000
7. Науково-практичний коментар до цивільного законодавства України. – [Ротань В.Г., Ярема А.Г., Кривенко В.В., та ін.]; під. ред. В.Г. Ротаня – [2-е вид.] – Х.: Фактор, 2010. – 800 с.
8. Науково-практичний коментар до цивільного законодавства України. Методологія тлумачення нормативно-правових актів України.: в 4 томах. – [Ротань В.Г., Ярема А.Г., Кривенко В.В., та ін.]; під. ред. В.Г. Ротаня – Х.: Юридична книга; Севастополь: Ін-т юрид. дослід., – Т.4. – 2008. – 848 с.
9. Гражданский кодекс Украины: Научно-практический комментарий. – [Харитонов Е.О., Харитонова Е.И., Белоусов Ю.В. и др.]; під. ред.Е.О. Харитонова – [4-е вид.] – Х.: ООО «Одиссей», 2007. - 1280 с.
10. Защита прав интеллектуальной собственности: Материалы XIII Международной научно-практической конференции. (Ялта, Мисхор. 2009) – Симферополь: Минэконом АРК, 2009. – 134 с.
11. Паладій М.В. Право інтелектуальної власності: Науково-практичний коментар до цивільного кодексу України. / М.В. Паладій, Н.М. Мироненко, В.О. Жарова. – К.: Парламентське видавництво, 2006. – 142 с.
12. Коваль Ирина. Направления совершенствования норм Хозяйственного кодекса Украины об интеллектуальной собственности. / И. Коваль // Підприємництво, господарство і право. – 2008. – №4. – С. 9.

13. Коммерческие (фирменные) наименования // [электронный ресурс]. / Юридическая фирма «Гелон». URL: [http://gelon.com.ua/ru/oblasti-praktiki/intellect/prom-sobstvenost/kommercheskie-\(firmennyye\)-naimenovaniya](http://gelon.com.ua/ru/oblasti-praktiki/intellect/prom-sobstvenost/kommercheskie-(firmennyye)-naimenovaniya) (дата обращения: 01.04.2013)
14. Коммерческое имя. // [электронный ресурс] / Юридическая фирма «Konnov & Sozanovsky» URL: http://ip.ua/view/ru/commercial_name (дата обращения: 09.04.2013)
15. Кибенко Елена. Коммерческое (фирменное) наименование: сравнительный анализ законодательства Украины и Великобритании. [электронный ресурс]. / Юридическая фирма «Инюрполис». URL: <http://www.ilf-ua.com/ru/publications/articles/docshow/112/> (дата обращения 08.04.2013)
16. Романюк Е.И. Саноцкая А.И. Уголовно-правовая защита коммерческого наименования: проблемы и пути их решения. [электронный ресурс] / Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. URL: http://www.rusnauka.com/33_DWS_2010/33_DWS_2010/Pravo/74609.doc.htm (дата обращения 08.04.2013)
17. Бойко Алиса. Фирменное наименование vs торговая марка. [электронный ресурс]. / патентно-юридическое агентство «Синергия». URL: <http://jurliga.ligazakon.ua/news/2012/12/26/80239.htm> (дата обращения 06.04.2013).

Каретник О.С. Законодавство України про комерційні найменування: проблеми та перспективи удосконалення / О. С. Каретник // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия: Юридические науки. – 2013. – Т. 26 (65). № 1. – С. 75-83.

У статті розглядаються основні проблеми, що виникають при реалізації права на комерційне найменування. Проводиться аналіз змісту комерційного найменування, робляться висновки про момент його виникнення, суб'єктний склад, умови надання правової охорони, способи відчуження та припинення прав на комерційне найменування. Вносяться пропозиції щодо вдосконалення законодавства у зазначеній сфері шляхом внесення нових і корегування діючих положень.

Ключові слова: комерційне найменування, найменування юридичної особи, доменне ім'я, права суб'єктів на комерційне найменування.

Karetnik E.S. Ukrainian Trade Name Legislation: Problems and Improvement Prospects / E.S. Karetnik // Scientific Notes of Tavriada National V. I. Vernadsky University. – Series : Juridical sciences. – 2013. – Vol. 26 (65). № 1. – P. 75-83.

The article addresses the main problems which emerge when exercising the trade name right. The contents of the trade name right are analysed and conclusions are made about the time of its origin, subject structure, conditions of providing legal protection, as well as about the conditions of alienation and termination of the trade name right. Suggestions are made as to improvement of the legislation by way of introducing new provisions and correcting the effective ones.

Keywords: commercial name, name of legal entity, domain name, rights for subjects on the commercial name.